

Corporate Identity

Einleitung

Eine Corporate Identity ist notwendig, damit das Evangelische Gymnasium Siegen-Weidenau in allen Bereichen klar erkennbar ist und eine verlässliche Orientierung bietet. Sie bündelt Werte, Haltung, Sprache und Gestaltung zu einem stimmigen Gesamtbild, das nach innen und außen nachvollziehbar ist.

Ein einheitliches Auftreten stellt sicher, dass alle Kommunikationsmittel zusammengehören und sofort der Schule zugeordnet werden können. Das gilt für visuelle Merkmale wie Logo, Farben und Typografie ebenso wie für Tonalität, Bildsprache und Aufbau von Texten.

Die Corporate Identity unterstützt die Professionalisierung, weil Prozesse klarer werden und Inhalte schneller, konsistenter und mit weniger Reibungsverlust erstellt werden können. Dadurch steigt die Qualität der Außendarstellung und gleichzeitig wird die interne Abstimmung erleichtert.

Geltungsbereich

Die Corporate Identity gilt für alle gestalteten Medien und Veröffentlichungen der Schule, insbesondere für Homepage, Pressemitteilungen, Flyer, Social Media sowie schulische Dokumente und Veröffentlichungen (z.B. Jahrbuch). Verbindlich sind dabei die einheitliche Verwendung der festgelegten Farben und Formen, die definierte Schriftart sowie die festgelegte Schreibweise der Abkürzung evau.

Logo



Farben

Grün: HEX #8abc2d



Intensiv-Azurblau: HEX #0480c7



Neonpink: HEX #9d1f81



Cyan: HEX #209ca6



Formen

Die Corporate Identity des Evangelischen Gymnasiums Siegen-Weidenau nutzt als verbindliche Grundformen ausschließlich Kreise und geschwungene Linien. Diese Formen greifen die Gestaltung des Logos auf, wirken freundlich und klar und passen zu den bisherigen Produkten der Schule. Der Kreis steht dabei für Gemeinschaft, Zusammenhalt und Kontinuität, die geschwungene Linie für Bewegung, Offenheit und Entwicklung.

Kreise und geschwungene Linien dienen als wiederkehrende Gestaltungselemente, zum Beispiel als Akzent, Rahmen, Flächenform oder dezentes Verbindungselement. Andere geometrische Grundformen werden nicht verwendet, damit das Erscheinungsbild ruhig, einheitlich und sofort wiedererkennbar bleibt.

Schriftart

Für die Corporate Identity wird **Avenir Next LT Pro** als Hausschrift festgelegt. Je nach Betriebssystem und Programm kann die Schrift unterschiedlich benannt sein: Windows IOS & (Office365): **Avenir Next LT Pro**; IOS (Pages): **Avenir Next**. Die Schrift ist klar, modern und sehr gut lesbar und passt damit zu einer Schule, die Verlässlichkeit und Offenheit ausstrahlen will. Gleichzeitig wirkt Avenir Next LT Pro durch ihre ausgewogenen Proportionen freundlich und ruhig, ohne verspielt zu sein.

Avenir Next LT Pro ergänzt die Gestaltung des Logos besonders gut, weil sie eine saubere, geometrische Grundanmutung hat und in Überschriften wie auch in längeren Texten gleichmäßig und stabil wirkt. Durch die große Auswahl an Schriftschnitten lässt sich eine klare Hierarchie gestalten, ohne die Wiedererkennbarkeit zu verlieren. So entsteht ein einheitliches, professionelles Erscheinungsbild, das in digitalen und gedruckten Medien gleichermaßen funktioniert.

Schreibweise

Die konsequente Kleinschreibung ist Teil der Markenidentität und sorgt über alle Kanäle hinweg für einen einheitlichen, klar erkennbaren Auftritt. Auch im Fließtext bleibt evau bewusst in Kleinschreibung, um die Marke vom üblichen Schriftbild abzuheben und die visuelle Eigenständigkeit zu betonen.

Im Fließtext wird evau nach Möglichkeit in Kleinschreibung und kursiv gesetzt. Die Kursivsetzung macht sichtbar, dass es sich um eine Markenbezeichnung handelt, ohne den Lesefluss zu stören. Wenn eine Kursivsetzung gestalterisch oder technisch nicht sinnvoll ist, bleibt die Kleinschreibung ohne Kursivsetzung ebenfalls zulässig. So bleibt die Schreibweise nah am Markenbild und sorgt für einen klaren, wiedererkennbaren Auftritt in unterschiedlichen Textformaten.

Unabhängig davon bleibt die vollständige Nennung des Schulnamens möglich: Ev. Gymnasium Siegen-Weidenau

Schulische Dokumente

Für Elternbriefe, Entschuldigungszettel und alle weiteren schulischen Dokumente wird verbindlich die Designvorlage der Schule verwendet. So sind Farben, Formen, Schriftart und die Schreibweise evau in allen Dokumenten einheitlich umgesetzt. Das sorgt für Wiedererkennung, ein ordentliches Erscheinungsbild und klare Zuordnung zur Schule, unabhängig davon, wer das Dokument erstellt. Die Designvorlagen und das Logo stehen intern als Download zur Verfügung.