

Projektkurs Sozialwissenschaften – Information – Philosophie: Informationsethik

Herr Gerding, Herr Stieber und unten genannte Schülerinnen und Schüler

Uhrzeit	Raum U4	Raum U5	Raum U7
8:00-8:30 Uhr	„Wie unrealistische Darstellungen der Fitnessbranche uns beeinflussen“ F. Chen, A. Loos	Mediennutzung – Ein Bauernhof als Hilfe? L. Crepon	Reselling – Der toxische Wunsch reich zu werden M. Flasbarth, S. Glunz, H. Hesse
8:30-9:00 Uhr	Privatsphäre, Fans, Marketing – Wie verändert Social Media den Fußball? D. Dangendorf, T. Linek	Spiel oder Glücksspiel? Welche Wirkung hat Werbung für Online Glücksspiel auf Social Media auf uns? L. Hartmann, N. Stangier	
9:00-9:30 Uhr	Psychotricks der Entwickler Unternehmen J. Heider	Werbung vs. Realität – Keiner der jungen Konsumgesellschaft will mehr richtig arbeiten. E. Hombach	„Wie unrealistische Darstellungen der Fitnessbranche uns beeinflussen“ F. Chen, A. Loos
9:30-10:00 Uhr	Social-Media = Droge? Sind wir schon alle abhängig? M. Künzel, M. Waffenschmidt	Medien für junge Zielgruppen: Datenschutz, Einflüsse und Verantwortung T. Langenbach	Privatsphäre, Fans, Marketing – Wie verändert Social Media den Fußball? D. Dangendorf, T. Linek
10:00-10:30 Uhr	Inwiefern sollte man sich ein Beispiel an Fitness-Influencern nehmen? M. Mazzon	Auswirkungen auf Personen durch Deep-Fakes M. Attoumi	Psychotricks der Entwickler Unternehmen J. Heider

10:30-11:00 Uhr	Soziale Medien und ihre Auswirkungen auf die mentale Gesundheit L. Johanning, J. Graf	Inwiefern normalisiert Social Media den Drogenkonsum von Jugendlichen? C. Müller, J. Bugge, J. Keßler	Inwiefern beeinflusst Social Media unser Konsumverhalten am Handy H. Sting, M. Müller
11:00-11:30 Uhr		Körper in den sozialen Medien – Wie sehr beeinflussen soziale Medien unsere Körperwahrnehmung? E. Lipowski, S. Lehnert, R. Schmidt	Inwiefern sollte man sich ein Beispiel an Fitness-Influencern nehmen? M. Mazzon
11:30-12:00 Uhr	Reselling – Der toxische Wunsch reich zu werden M. Flasbarth, S. Glunz, H. Hesse	Mediennutzung – Ein Bauernhof als Hilfe? L. Crepon	Soziale Medien und ihre Auswirkungen auf die mentale Gesundheit L. Johanning, J. Graf
12:00-12:30 Uhr	Auswirkungen auf Personen durch Deep-Fakes M. Attoumi	Spiel oder Glücksspiel? Welche Wirkung hat Werbung für Online Glücksspiel auf Social Media auf uns? L. Hartmann, N. Stangier	
12:30-13:00 Uhr	Inwiefern normalisiert Social Media den Drogenkonsum von Jugendlichen? C. Müller, J. Bugge, J. Keßler	Werbung vs. Realität – Keiner der jungen Konsumgesellschaft will mehr richtig arbeiten. E. Hombach	Social-Media = Droge? Sind wir schon alle abhängig? M. Künzel, M. Waffenschmidt
13:00-13:30 Uhr	Körper in den sozialen Medien – Wie sehr beeinflussen soziale Medien unsere Körperwahrnehmung? E. Lipowski, S. Lehnert, R. Schmidt	Medien für junge Zielgruppen: Datenschutz, Einflüsse und Verantwortung T. Langenbach	Inwiefern beeinflusst Social Media unser Konsumverhalten am Handy H. Sting, M. Müller